

CURSO DE GEOGRAFIA PLANO DE CURSO

I – IDENTIFICAÇÃO

Departamento: GEOGRAFIA HUMANA	
Nome de disciplina: GEOGRAFIA E TURISMO	
Professor 1: MIGUEL ANGELO RIBEIRO	Matrícula: 00337485
Professor 2:	Matrícula:
Carga horária semanal: 3	
Dias e horários da oferta: Consultar grade de horários	

II – OBJETIVOS

O curso objetiva apresentar a natureza/complexidade/diversidade e magnitude do Turismo no mundo contemporâneo e suas bases geográficas; além de refletir sobre o papel do geógrafo no planejamento e monitoramento da atividade em tela. Neste contexto serão enfatizados temas e conceitos geográficos aplicados à prática turística, além de discutir acerca desta atividade em diferentes escalas (realidades) geográficas.

III – DETALHAMENTO DA METODOLOGIA

A disciplina “Geografia e Turismo” será ministrada no contexto do ensino remoto emergencial através do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-UERJ), onde serão desenvolvidas diferentes ferramentas de ensino-aprendizagem que incluem diversos canais de comunicação, materiais de estudo e formas de avaliação como os descritos a seguir:

Canais de comunicação: Fórum de dúvidas – Fórum permanente para tirar dúvidas durante o curso. E-mail e Quadro de Avisos;

Materiais de estudo: Vídeos e textos anexados a plataforma AVA, Links de sites ou vídeos, Web conferência para aula expositiva, Palestras e Textos complementares.

A disciplina contará com diferentes formas de avaliação ao longo do semestre, como atividades a serem produzidas e encaminhadas para avaliação pelo professor.



IV – CRONOGRAMA

Semana 1 – Apresentação

Semana 2 – O turismo como organizador e consumidor do espaço: alguns apontamentos gerais.

Semana 3 – Categorias analíticas do espaço e turismo.

Semana 4 – Um olhar sobre O Viajar em Paul Claval. Avaliação.

Semana 5 – O fenômeno turístico no mundo e no Brasil: a estatística e órgãos importantes.

Semana 6 – As regiões brasileiras e a prática turística: o que destacar?

Semana 7 – O fenômeno turístico no território fluminense: os fatores?

Semana 8 – A segunda residência no território fluminense e no território alagoano.

Semana 9 – A Costa Verde fluminense e a atividade turística. Avaliação.

Semana 10 – O patrimônio natural e histórico/cultural.

Semana 11 – A imagem, os símbolos e as representações.

Semana 12 – Turismo e lazer em cemitérios urbanos.

Semana 13 – O turismo em favelas cariocas: Rocinha e Santa Marta.

Semana 14 – O empreendedorismo urbano na cidade de Salvador.

Semana 15 – Para concluir: rememorando conceitos.

Semana 16 – Encerramento da disciplina. Avaliação final.

V – BIBLIOGRAFIA

CARLOS, Ana Fani Alessandri. O lugar no/do mundo. São Paulo: Editora HUCITEC, 1996. 150p.

CHOAY, Françoise. A alegoria do patrimônio. São Paulo: Estação Liberdade: Editora UNESP, 2001. 282 p.



CRUZ, Rita de Cassia Ariza da. A Geografia do Turismo no Brasil: uma abordagem centrada na Região Nordeste. In: Da Cidade ao Campo: a diversidade do saber-fazer turístico. Fortaleza: UECE, V. 2, 1998. pp. 340-55.

_____. Política de Turismo e Território. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2001. 167p.

_____. Introdução à Geografia do Turismo. São Paulo: Roca, 2003.

_____. Geografia do Turismo: de lugares a pseudo-lugares. São Paulo: Roca, 2007.

D’ALEXANDRIA, Marcel Azevedo. A produção mercantilizada da cidade do Salvador (BA): o empreendedorismo urbano soteropolitano entre 2012 e 2019. Tese de Doutorado, PPGeo-UERJ. 2021. 185p.

DUMAZEDIER, Joffre. Sociologia Empírica do Lazer. 2ª ed. São Paulo: Perspectiva, 1999.

FIGUEIREDO, Olga Maíra. O cemitério da Consolação: uma encantadora Cidade dos Mortos. Curitiba: Appris, 2020. 261p.

FRATUCCI, Aguinaldo Cesar. A Dimensão Espacial nas Políticas Públicas Brasileiras de Turismo: as possibilidades das redes regionais de turismo. Tese (Doutorado). Programa de Pós-Graduação em Geografia da UFF, 2008.

HAESBAERT, Rogério. Por uma constelação geográfica de conceitos. In: HAESBAERT, Rogério. Viver no Limite: Território e multi/transterritorialidade em tempos de in-segurança e contenção. 1ª ed – Rio de Janeiro: Bertrand Brasil. 2014. pp 19-51.

_____. Por amor aos lugares. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2017.

KNAFOU, Rémy M. L’invention du lieu touristique: la passation d’un contrat et le surgissement simultané d’un nouveau territoire. In: Revue de Géographie Alpine, 1991, Tome 79, Nº 4. pp. 11 – 19.

LAMEGO, Alberto. A Formação do Espírito Carioca. In: LAMEGO, Alberto. O Homem e a Guanabara. Rio de Janeiro: IBGE, CNG, 2ª edição, 1964.

LIMA, Valéria Maria de Souza. Turismo rural no estado do Rio de Janeiro: mapeamento, reflexões e proposições. Tese de Doutorado, PPGeo-UERJ. 2021. 406p.

LUCHIARI, M. Tereza. Urbanização Turística: um novo nexos entre o lugar e o mundo. In: LIMA, Luiz C. (org.). Da Cidade ao Campo: a diversidade do saber-fazer turístico. Fortaleza: UECE, 1998, pp. 15-29.



MARAFON, Glaucio José; RIBEIRO, Miguel Angelo (orgs.). Revisitando o Território Fluminense. Rio de Janeiro: NEGEF, 2003. 252p.

_____. Agricultura Familiar e Turismo Rural no Estado do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, UERJ. In Anais – XLIV Congresso Brasileiro de Economia e Sociologia Rural, 2006.

_____. Revisitando o Território Fluminense. Rio de Janeiro: NEGEF, 2003. 252p.

_____. Revisitando o Território Fluminense II. Rio de Janeiro: Gramma, 2008, 325p.

_____. Revisitando o Território Fluminense III. Rio de Janeiro: Gramma, 2010, 332p.

_____. Revisitando o Território Fluminense IV. Rio de Janeiro: Gramma, 2012, 312p.

_____. Revisitando o Território Fluminense V. Rio de Janeiro: Gramma, 2015, 376p.

_____. Revisitando o Território Fluminense VI. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2017, 370p.

MASCARENHAS, Gilmar. Em Busca do Berço Perdido: Turismo e Patrimônio no Morro do Castelo (Rio de Janeiro). In: CORIOLANO, Luzia Neide (org.). Turismo com Ética. Fortaleza, UECE, 1998.

MASCARENHAS, Gilmar; BIENENSTEIN, Glauco; SANCHEZ, Fernanda (org.). O Jogo Continua: megaeventos esportivos e cidades. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2011. 302p.

_____. Ecoturismo de Aventura Esportiva: entre o discurso e a realidade. IV Encontro Nacional de Turismo com Base Local. Joinville, IELUSC, novembro, 2000.

_____. Lugares de Aventura: turismo esportivo e visões da natureza. Anais (cd-rom) do VIII Encuentro de Geógrafos de América Latina. Santiago do Chile, 4 al 10 de marzo de 2001.

NASBIT, John. Turismo: a globalização da maior indústria mundial. In: Ciudades, Turismo y Cultura. Editora La Coruja Ediciones. 2010, 149p.

OLIVEIRA, Livia de. Organizado por MARANDOLA JR, Eduardo; CAVALCANTE, Tiago Vieira. Percepção do meio ambiente e Geografia – Estudos humanistas do espaço, da paisagem e do lugar. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2017.



RIBEIRO, Miguel Angelo. Prostituição de Rua e Turismo: a procura do prazer na cidade do Rio de Janeiro. In: RODRIGUES, Adyr B. (org.). Turismo, Modernidade e Globalização. São Paulo: UCITEC, 2000.

_____. Turismo no Estado do Rio de Janeiro: ensaio de uma tipologia. In: Revista GEOgraphia, nº 10, ano V, 2003, p. 79 - 91.

_____. Categorias Analíticas do Espaço e Turismo: o exemplo da fortaleza de Santa Cruz, Niterói/RJ. IN: Revista GEOgraphia, nº 16, ano VIII, 2006, p. 83 - 98.

RIBEIRO, Miguel Angelo; MARAFON, Gláucio José. Agricultura Familiar, Pluriatividade e Turismo Rural: reflexões a partir do território fluminense. In: Revista Brasileira de Geografia, vol. 59,n2, julho/dezembro IBGE 2005.

RIBEIRO, Miguel Angelo; FERNANDES, Ulisses da Silva. Geografia e Turismo: reflexões interdisciplinares. Curitiba: Appris Editora, 2019.

SÁNCHEZ, Fernanda. Cidade espetáculo: política, planejamento e city marketing. Curitiba: Palavra, 1997. 168p.

_____. A Reinvenção das Cidades para um Mercado Mundial. Chapecó, SC: Argos, 2010. 555p.

URRY, John. Consuming places. London and New York: Routledge, 1997.

_____. O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. 3ª ed. São Paulo: Studio Nobel/SESC, 2001. 232p.

YÁZIGI, Eduardo; CARLOS, Ana Fani Alessandri; CRUZ, Rita de Cássia Ariza da (orgs.). Turismo: espaço, paisagem e cultura. São Paulo: HUCITEC, 1998.

YÁZIGI, Eduardo. Turismo: uma esperança condicional. 2ª ed. São Paulo: Global, 1999. 190p.

_____. A alma do lugar: turismo, planejamento e cotidiano em litorais e montanhas. São Paulo: Contexto, 2001. 301p.

_____. Turismo e paisagem. São Paulo: Contexto, 2002. 226p.

_____. A Conceituação de Patrimônio Ambiental Urbano em Países Emergentes. In: GeolNova. Revista do Departamento de Geografia e Planejamento Regional, nº 12, 2006, pp. 65 - 81.



PARECER DO DEPARTAMENTO

Atestamos concordância e aproveitamento da carga horária.

Profa. Mariana Lamego
Chefe do Depto. de Geografia Humana
IGEOG/UERJ
Matr. 38581-5

ACEITE DA COORDENAÇÃO DE CURSO

Antonio C. da S. Oscar Júnior
Matr. 39.570-7 Id. 50838270
Coord. Graduação - IGEOG